

El líder andaluz en logística tecnológica cerrará el año con un crecimiento del 21%

C&G La compañía sevillana, líder en Andalucía en logística tecnológica, prevé concluir el año 2009 con un volumen de negocio de 2,5 millones de euros, lo que supondrá un incremento del 21% con respecto al ejercicio precedente. Según explicó ayer la empresa, "estos buenos resultados se deben a la cristalización de varios proyectos de gran envergadura que se han cerrado en los últimos meses, así como a la continuidad de su colaboración con algunas entidades como universidades o centros educativos". Junto a su apuesta por la actividad tecnológica, C&G también está penetrando en el ámbito de la investigación aplicada.

Acuerdo con CajaSur para financiar con veinte millones de euros a las pymes

SURAVAL CajaSur destinará veinte millones de euros para financiar operaciones avaladas por la Sociedad de Garantía Recíproca de Andalucía (Suraval). Ambas entidades explicaron ayer que, "dada la importancia de los emprendedores en la economía regional, abogamos por contribuir a su desarrollo mediante el acceso a productos financieros adecuados a sus necesidades en coste y plazo", que según el tipo de inversión podrá llegar hasta los 15 años; procurando asimismo la obtención de las garantías suficientes. De este modo, el convenio hará especial hincapié en la adquisición de activos fijos y circulantes y en las reestructuraciones de deuda.

Alianza estratégica de tecnológicas para fomentar la cooperación y la innovación

BIC EURONOVA El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (BIC Euronova) ha puesto en marcha el Club de Empresas Euronova, con el objeto de que las firmas alojadas en sus instalaciones y las que han estado en algún momento puedan cooperar entre sí y estimular los procesos de I+D. Entre sus retos también destaca el fomento de la cooperación para buscar nuevas líneas de negocio, o iniciar proyectos en común. Además, avalados por los 16 años que el BIC lleva instalado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), pretende que los directivos con mayor trayectoria puedan formar e incentivar a los nuevos emprendedores.

Málaga repite una cosecha de seis millones de kilos de uva

J.A. Gómez, Málaga
La vendimia en la provincia de Málaga, que incluye las denominaciones de origen Málaga y Sierras de Málaga, atraviesa su período álgido. Con más del 60% de la uva vendimiada, el Consejo Regulador de ambas prevé una cosecha de seis millones de kilos, cifra muy similar a la obtenida el año anterior.

De este volumen, según indicaron, la producción vinícola se acercará a los 3,6 millones de litros. Sin embargo, no toda esta cantidad se embotellará, ya que las grandes bodegas "derivan parte a la venta a granel", explicó el responsable de calidad del Consejo, Javier Aranda.

La vendimia está siguiendo puntualmente el calendario establecido por la Organización Común del Mercado (OCM), con lo que se inició el pasado uno de agosto. En el caso de Málaga, la maduración sigue una secuencia este-oeste. En este sentido, la Axarquía -en levante- ha sido la primera en finalizar la recolección, mientras que Ronda será la última (la concluirá a comienzos de octubre).

Este itinerario se explica porque "la provincia muestra rasgos particulares al existir cinco subzonas con microclimas distintos, como son Axarquía, Antequera (zona norte), Málaga, y Ronda y Manilva (al oeste)", indicó Aranda.

Buen año

En cuanto al estado fitosanitario de la uva, ésta oscila entre "buena y muy buena", según apuntó, constatándose la "ausencia de enfermedades, plagas o cualquier percance climático". El año se ha caracterizado por una primavera dentro de los niveles habituales de un clima mediterráneo con "algunas lluvias" al que ha seguido "un verano cálido sin golpes rigurosos".

Los viñedos amparados ocupan una superficie de 1.300 hectáreas y agrupan a un total de 34 bodegas.

Las empresas suman fuerzas ante el Fondo Tecnológico

Diecisiete iniciativas Las compañías andaluzas logran el 53% de los proyectos en colaboración, pero si se incluyen los individuales sólo suponen el 6,9% del total.

Lidia Velasco, Sevilla

La cooperación empresarial en Andalucía se ha convertido en una fórmula clave para no perder el tren de las subvenciones a la I+D que articula el Fondo Tecnológico. Diecisiete consorcios de la comunidad han logrado ayudas de este vehículo gestionado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). En total, representan el 53% de los proyectos aprobados a nivel nacional, que ascienden a 32.

Sin embargo, el peso de las empresas de la comunidad se diluye si se incluyen todas las iniciativas -tanto las individuales como en colaboración- aprobadas por este organismo adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación. Así, según fuentes del mismo, sobre un total de 607 en el conjunto de España, sólo 42 corresponden a esta región; es decir, un 6,9%. No obstante, este porcentaje se eleva hasta el 24,1% si se miden los incentivos económicos recibidos.

El Fondo Tecnológico da prioridad a compañías de Extremadura, Castilla-La Mancha, Galicia y de la propia Andalucía, debido a su baja renta per cápita. En conjunto pueden lograr hasta el 70% del presupuesto, fijado en 2.000 millones y, concretamente, esta comunidad puede optar a unos 900 millones, el 45% del total.

Consorcios

Los diecisiete proyectos andaluzes presentados en cooperación -que agrupan a unas 80 empresas- movilizarán una inversión de 220,9 millones, de los cuales 127,3 (57,6%) se financiarán a través del Fondo Tecnológico.

Las energías renovables son protagonistas de cinco iniciativas (cuatro de ellas lideradas por filiales de Abengoa), mientras que tres corresponden al sector de las tecnologías aplicadas a la

LAS FIRMAS DE LA COMUNIDAD SE TRASLADAN AL LABORATORIO

Empresa Coordinadora	Miembros del Consorcio	Título Proyecto
Deteta	Sadinter, Matripol	Sistemas de climatización residencial basados en enfriamiento evaporativo
Mac Piarsa	Ermisasa, Clever	Soluciones innovadoras de movilidad vertical en edificios atendiendo a criterios medioambientales y energéticos
Hynergreen	Alshark & Marine, Altum, Bioeléctrica	Inicio de la infraestructura de la economía del hidrógeno en Andalucía
Endesa Servicios	Endesa Distribución, Sadiel, ATA, Isotrol, Telvent, Greenpower	Subestaciones para una Smartgrid
Endesa Servicios	Isotrol, Greenpower, Telvent, Ingteam	Infraestructuras y servicios energéticos avanzados en distribución inteligente
Abengoa Solar	Convalse, Contrato y Diseños Industriales	Almacenamiento térmico en plantas solares (TES PS10)
Abengoa Solar	Controltherm, Ghesa, Calidad y Ensayos S.A.	Módulos PV thin film
Abengoa Solar	Abener, Inabensa, Telvent, Abegesa, Frandsa	Tecnología solar de receptor de torre con sales fundidas de 20Mwe.
SOS Cuétara	Covap, Neurón	Alimentos de Andalucía para la salud. Desarrollo de soluciones alimentaria para requerimientos nutricionales
Sadiel	Novasoft, Diasoft, Emergya	E-IUS: La oficina judicial del futuro
T-Systems	GMV, Virtual Wmark	VRMED - Desarrollo de herramientas de soporte virtual al proceso médico
ATA Wireless	Ais Información y Sistemas, Optimi Spain, Alhambra Soluciones	Facilitando la implantación de las tecnologías convergentes hasta 4G
Altra	Ingeniería e Integración Avanzadas, Previta, Ingenia, El Cuartel, Mind Capital	Desarrollo de productos, servicios y sistemas para la prevención de enfermedades
Hurri	Militar Tecnología Diestlund, Ueberwaching, Grupo Antolin, Gutmar	Estudio y realización de un vehículo demostrador con propulsión híbrida eléctrica
Icinefic TIC SL	Biomol Informatics, Newbiotechnic, Grid Systems	Pharma software factories
Uve	Cla Cinco Villas, SP Veterinaria, Rubimun, Investigaciones Técnicas	Proyecto integrado para la mejora de la calidad de la carne avícola
Novedades Agrícolas	Plast Textil, Uro Seeds	Integración de tecnologías al servicio de una agricultura ultraintensiva y sostenible

Fuente: Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

La mayoría de las iniciativas son de renovables, agroalimentación y medicina

agroindustria y otras tantas a la medicina. Además, dos grupos investigarán sobre telecomunicaciones y otros dos sobre construcción. Por último, un consorcio se encuadra en el sector informático y otro en el energético.

Uno de los proyectos de energías renovables aplicado al transporte lo coordina Iturri, empresa sevillana líder en fabricación de equipos de protección y vestuario industrial, que diseñará, con la colaboración de otras tres compañías, un vehículo 8x8 de se-

gunda generación y con propulsión híbrida eléctrica, para fines militares.

Dentro del segmento TIC, Sadiel desarrollará una oficina judicial del futuro. O, por poner otro ejemplo, SOS -junto con Covap y Neurón Biopharma- investigará la elaboración de alimentos con propiedades funcionales, principalmente para su aplicación en la prevención de enfermedades neurodegenerativas y cardiovasculares.

Impulso de CTA

El Fondo Tecnológico fue constituido para el período 2007-2013. Hasta el momento, 79 consorcios andaluces han solicitado ayudas a este instrumento comunitario -con un presupuesto de 687,9

Hasta agosto, 79 consorcios han solicitado ayudas, con un presupuesto de 688 millones

millones. De éstos, además de los 17 que ya han logrado el visto bueno, una decena se encuentra en fase de solicitud definitiva, 22 en presolicitud y 30 en preparación. Del total de estas iniciativas, cuarenta y cinco, es decir, el 57%, han sido gestados en el seno de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

Este instrumento se destina a tres líneas de actuación: potenciar las infraestructuras científico-tecnológicas; crear y desarrollar redes del conocimiento; e impulsar la I+D+i.

Extenda lleva a Marruecos su foro más importante en el exterior

Expansión, Sevilla
La Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) organizará en Marruecos su mayor foro empresarial en un país extranjero. En concreto, entre el 28 de septiembre y el 2 de octubre se celebrará **Expo Andalucía Marruecos**, en el Palacio de Congresos de Casablanca, un encuentro en el que se darán cita más de 200 compañías de la región de diferentes sectores.

En este sentido, la directora general de Extenda, Teresa Sáez, destacó ayer que se trata de "la primera gran exposición profesional de la oferta de productos y servicios que Andalucía organiza en el exterior".

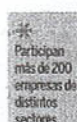
En este evento también habrá 17 mesas redondas y seminarios sobre sectores y aspectos claves de la cooperación, modelos de exportación, espacios tecnológicos, energías renovables, agua y salud digital.

Este encuentro coincide con la visita al país norteafricano de José Antonio Grinán, que visitará oficialmente Marruecos a finales de este mes. Éste será su primer viaje al extranjero como presidente de la Junta. En su agenda será prioritario potenciar la acción exterior en este escenario clave para la promoción económica andaluza y la cooperación internacional.

Un mercado en auge

Andalucía acapara más del 17% del total de intercambios comerciales entre España y Marruecos, lo que representa casi 950 millones de euros en volumen de negocio. Un total de 752 compañías de la región exportan de forma regular a este país.

Desde el año 2004, las ventas andaluzas en este mercado han crecido un 87%, pasando de 284 millones de euros a 532 millones en el pasado ejercicio.



Participan más de 200 empresas de distintos sectores.